



UNIVERSITAS SYIAH KUALA

UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

MINAT MASYARAKAT TERHADAP USAHA DELIVERY ORDER PRODUK PERTANIAN DI KOTA BANDA ACEH

ABSTRACT

Dimas Sariyanto. 1205102010020. Minat Masyarakat Terhadap Usaha Delivery Order Produk Pertanian di Kota Banda Aceh, di bawah bimbingan Bapak Akhmad Baihaqi, S.P. MMA sebagai pembimbing utama dan Ibu Elvira Iskandar, S.P. M.Sc sebagai pembimbing anggota

RINGKASAN

Indonesia dikenal dengan Negara agraris karena sebagian besar penduduk Indonesia bekerja sebagai petani bercocok tanam. Produk “produk pertanian merupakan produk-produk yang sangat dibutuhkan di dalam kehidupan masyarakat. Sistem bauran pemasaran yang dilakukan untuk menarik minat konsumen, salah satunya yaitu sistem bauran pemasaran dengan delivery order. Sistem bauran pemasaran seperti ini, banyak diterapkan oleh seorang pengusaha untuk menarik minat para konsumen, karena pada sistem ini menawarkan jasa sebagai pemasarannya. Sistem delivery ini dapat dikatakan sangat dibutuhkan bagi daerah perkotaan yang merupakan daerah dengan tingkat kesibukan tinggi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana minat masyarakat terhadap usaha delivery order produk pertanian, mengetahui faktor apa saja yang memiliki hubungan terhadap minat masyarakat, dan untuk mengetahui jenis komoditi pangan apa saja yang diminati masyarakat Kota Banda Aceh dalam usaha delivery order pertanian.

Penelitian ini dilakukan di Banda Aceh, dengan objek dari penelitian ini adalah masyarakat kota Banda Aceh. Metode yang digunakan pada penelitian ini ialah metode survey dimana peneliti terjun langsung ke lapangan. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini yaitu dengan menggunakan metode Purposive sampling. Pengambilan sampel pada penelitian ini ialah masyarakat kota Banda Aceh yang memiliki pekerjaan atau bekerja, berpendapatan menengah keatas, memiliki keterbatasan waktu berbelanja. Survey dilaksanakan di kota Banda Aceh. Jumlah sampel yang diambil pada penelitian ini yaitu sebesar 100 orang. Untuk mengukur minat masyarakat kota Banda Aceh terhadap usaha delivery order produk pertanian digunakan dengan sistem skor dengan rentang skor: 8 sampai 14,3 berarti minat sangat rendah, skor 14,4 sampai 20,7 berarti minat rendah, skor 20,8 sampai 27,1 berarti minat sedang, skor 27,2 sampai 33,5 berarti minat tinggi dan skor 33,6 sampai 40 berarti minat sangat tinggi.

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa hasil dari jumlah skor terhadap minat masyarakat kota Banda Aceh terhadap usaha delivery order produk pertanian dengan jumlah sebesar 30,26 yang berarti memiliki minat tinggi. Hal ini disebabkan karena kota Banda Aceh memiliki tingkat kesibukan yang tinggi karena banyak yang bekerja sehingga dapat dikatakan kurang memiliki waktu yang cukup untuk berbelanja. Sehingga dengan minimnya waktu yang dimiliki untuk berbelanja membuat masyarakat cenderung untuk menggunakan delivery order sebagai alternatif berbelanja. Faktor “faktor yang memiliki hubungan yang kuat dengan minat masyarakat adalah ketepatan pengiriman, pendapatan dan pekerjaan, sedangkan faktor yang memiliki hubungan yang lemah dengan minat masyarakat adalah waktu pengiriman, jarak, harga, usia konsumen dan informasi.

Jenis produk pertanian pangan yang diminati masyarakat kota Banda Aceh dibagi menjadi 2 produk yaitu produk pangan mentah dan produk jadi. Pada masyarakat kota Banda Aceh jenis pangan yang diminati yaitu produk jadi sebesar 65%. Hal ini disebabkan karena pada umumnya masyarakat kota Banda Aceh cenderung lebih memilih sesuatu yang lebih praktis, dengan hidup modern tanpa harus repot untuk membeli produk mentah dan harus mengolah produk mentah tersebut. Kecenderungan hidup praktis, dan sering berbelanja pada restoran cepat saji membuat landasan keputusan responden memilih lebih memilih produk jadi dibandingkan produk mentah.